Приложение № 1

к приказу ФГБУ ФЦПСР

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Федеральное государственное бюджетное учреждение

«Федеральный центр подготовки спортивного резерва»

(ФГБУ ФЦПСР)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«**Менеджмент в спортивной индустрии**»

Трудоемкость: 72 ч.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Разработчики:

Е.Ю. Пономарева, к.п.н.;

А.О. Новиков, к.п.н.;

Т.М. Кузнецова, к.п.н.

Москва, 2021

**РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1. Цель реализации программы**

Совершенствование и (или) формирование профессиональных компетенций слушателей в области менеджмента в спортивной индустрии.

**1.2. Планируемые результаты обучения**

Программа направлена на совершенствование и (или) формирование следующих профессиональных компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Профессиональные**  **компетенции[[1]](#footnote-1)** | **Умения и знания,**  **осваиваемые в рамках программы** |
| ПК1. Осуществление взаимодействия с подразделениями физкультурно-спортивной организации с целью оказания информационной поддержки и консультативной помощи по вопросам методического, кадрового, финансового обеспечения деятельности | **Знать:**   * эффективные способы осуществления методической  и информационной работы в российских и зарубежных  физкультурно-спортивных организациях; * методы реализации основных управленческих функций.   **Уметь**:   * разъяснять в доступной форме все существенные  вопросы организации и внедрения новейших методических подходов в области физической культуры и спорта; * осуществлять методическую и информационную работу в физкультурно-спортивных организациях; * принимать управленческие решения по организации  физкультурно-спортивной деятельности в различном  формате (видах, формах) и безопасности проведения спортивных мероприятий; * организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. |
| ПК2. Координация деятельности структурных подразделений физкультурно-спортивной организации | **Знать:**   * основы организации труда и управления; * систему современных управленческих технологий.   **Уметь**:   * координировать и контролировать работу специалистов физкультурно-спортивной организации. |
| ПК3. Осуществление маркетинговой деятельности в области физической культуры и спорта | **Знать:**   * специфику маркетинговой деятельности на рынке  физкультурно-спортивных товаров и услуг; * концепцию управления маркетинговой деятельностью  в спорте; * составляющие комплекса маркетинга, принципы  функционирования службы маркетинга в организации,  методики маркетинговых исследований. |
|  | **Уметь**:   * определять факторы, влияющие на формирование  маркетинговой деятельности в физической культуре и  спорте; * разрабатывать и обосновывать варианты эффективных  хозяйственных решений; использовать методики  маркетинговых исследований на практике. |

# 1.3. Категория обучающихся: лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и высшее образование.

**1.4. Форма обучения**: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.5.** **Режим занятий:** доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения.

**1.6.** **Трудоемкость программы**: 72 часа.

**РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды учебных занятий,**  **учебных работ** | **Содержание** |
| Тема 1.  Система  государственного управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации и в  зарубежных странах | *Лекции (1 ч.)* | Развитие физической культуры и спорта – одно из приоритетных направлений  государственной политики России на современном этапе. Основы государственного  управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации. Задачи  государственного управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации. Роль министерства спорта в государственном управлении физкультурой и спортом. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Система государственных органов, обеспечивающих исполнение обязательств государства  в сфере физической культуры и спорта. Государственные и муниципальные органы управления физической культурой и спортом, уровень их компетенции. Общественные объединения  и общественные организации в системе физической культуры и спорта. |
| *Самостоятельная работа (1 ч.)* | Основные понятия в сфере управления физической культурой и спортом. |
| Тема 2.  Нормативно-правовое регулирование  подготовки  спортивного резерва в  Российской  Федерации и основные  тенденции развития сферы физической  культуры и спорта в Российской Федерации | *Лекции (1 ч.)* | Правовые основы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации. Полномочия  органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части обеспечения  подготовки спортивного резерва. Элементы системы подготовки спортивного резерва и их правовое содержание. Организационно-правовые формы элементов системы подготовки  спортивного резерва. Особенности межотраслевого регулирования подготовки спортивного  резерва в Российской Федерации. Правовые основы системы независимой оценки  квалификации в области физической культуры и спорта. Основные направления  совершенствования нормативно-правового регулирования системы подготовки спортивного резерва. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Миссия государства в сфере физической культуры и спорта. Приоритетные направления развития сферы физической культуры и спорта, их характеристики. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года. Национальные цели и стратегические задачи РФ. Этапы реализации Стратегии. |
| *Самостоятельная работа (1 ч.)* | Механизмы реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года |
| Тема 3.  Управление  физкультурно-спортивными  организациями:  проблемы и  перспективы | *Лекции (2 ч.)* | Стратегия и тактика управления спортивными организациями. Проблемы и перспективы управления спортивными организациями. Управление конкурентоспособностью спортивных организаций в современных условиях. Организационно-методическая деятельность в спорте. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Эффективность деятельности спортивного менеджера и факторы ее определяющие. |
| Тема 4.  Спортивный  маркетинг | *Лекции (2 ч.)* | Управление маркетинговой деятельностью физкультурно-спортивной организации.  Маркетинговый анализ и исследования в спорте. Продуктовая политика физкультурно-спортивной организации. |
| *Практическое занятие (2 ч.)* | Инструменты спортивного маркетинга. Маркетинговая стратегия физкультурно-спортивной организации. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Анализ маркетинговой среды физкультурно-спортивного предприятия (по выбору). |
| Тема 5.  Управление спортивными проектами | *Лекции (1 ч.)* | Механизмы и инструменты проектного менеджмента. Персонал спортивных проектов.  Результативность и оценка качества спортивных проектов. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Анализ типов спортивных проектов, их влияние на политические, социальные, экономические, административные, технологические аспекты жизни людей. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Характеристика элементов проектов спортивной индустрии: потребители спортивных  проектов, поставщики как организаторы мероприятий, продукт проекта (спортивное  мероприятие). |
| Тема 6.  Организация спортивных мероприятий | *Лекции (1 ч.)* | Тенденции развития спорта в России (событийные мероприятия и массовый спорт).  Социальные и экономические эффекты спортивных событий, их наследие. Возможности для качественного роста организации спортивных мероприятий. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Основные вопросы организации спортивных соревнований. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Положение о соревнованиях, его организационно-методическая сущность. |
| Тема 7.  Маркетинг спортивного события | *Лекции (2 ч.)* | Спортивное соревнование и спортивное событие. Коммерциализация спортивных  соревнований: мировой и российский опыт. Маркетинговые характеристики спортивных  событий. Атрибуты спортивных событий. Маркетинговые функции спортивных событий. |
| *Практическое занятие (2 ч.)* | Групповая консультация. Продвижение спортивных событий. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Маркетинг спортивного события: анализ ключевых характеристик и топовых маркетинговых функций. |
| Тема 8.  Спортивное спонсорство | *Лекции (2 ч.)* | Спонсорство в спорте: мировой и российский опыт. Интересы бизнеса и государственных  корпораций. Объекты спонсорства. Спонсорство в профессиональном спорте и спорте высших достижений. Спонсорство в массовом спорте. Спонсорский пакет физкультурно-спортивной организации. Спонсорский пакет спортивного соревнования. Активация спонсорского пакета. Спонсорская поддержка массового и оздоровительного спорта, а также спортивных талантов. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Спонсорство как составная часть маркетинговой деятельности организаций. |
| Тема 9.  PR в спорте | *Лекции (1 ч.)* | PR-деятельность физкультурно-спортивной организации. PR-стратегии в спорте. Инструменты PR в спорте. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | PR-служба физкультурно-спортивной организации. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Анализ пиар-технологий, применяемых в любительском и профессиональном спорте |
| Тема 10.  Digital-коммуникации в спорте | *Лекции (2 ч.)* | Современные тенденции выстраивания коммуникаций в спорте. Digital-коммуникации  физкультурно-спортивной организации. Исследование и сегментирование целевой аудитории digital-коммуникаций. Официальный сайт физкультурно-спортивной организации.  Физкультурно-спортивная организация и социальные сети. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Обзор инструментов digital-маркетинга в спортивной организации (по выбору) |
| Тема 11.  GR в спорте | *Лекции (1 ч.)* | Основы взаимодействия с органами власти. Государственное регулирование развития ФКиС (спорт, образование, молодёжная политика). Приоритеты государства в развитииФКиС. |
| *Практическое занятие (1 ч.)* | Принципы государственного регулирования в сфере физической культуры и спорта. |
| *Самостоятельная работа (1 ч.)* | Значение мониторинга и комплексного анализа для разработки эффективной GR-стратегии. |
| Тема 12.  Риск-менеджмент в спорте | *Лекции (2 ч.)* | Особенности риск-менеджмента в области физической культуры и спорта. Этапы  риск-менеджмента в деятельности физкультурно-спортивной организации.  Методы и инструменты риск-менеджмента. Анализ рисков и составление сценариев. |
| *Самостоятельная работа (2 ч.)* | Риск-менеджмент в спортивной организации (по выбору) |
| Тема 13.  Бережливое  управление  физкультурно-спортивной организацией | *Лекции (4 ч.)* | Понятие «бережливое производство» *(Lean–технология).* История и теория бережливого  производства. Цели Бережливого производства: устранение всех видов потерь (времени,  материалов, труда и т.п.); уменьшение затрат на процессы; повышение качества результатов деятельности; развитие и вовлечение персонала в работу по улучшениям. Основные методы и идеи «бережливого» производства. Бережливое мышление руководителя и сотрудников. |
| *Самостоятельная работа (3 ч.)* | Целесообразность применения бережливых технологий при управлении физкультурно-спортивной организацией. |
| Тема 14.  Методы и  инструменты  бережливого  производства | *Лекции (4 ч.)* | Преимущества Бережливого производства в сфере управления физкультурно-спортивной  организацией. **5S** — система организации и рационализации рабочего места (рабочего  пространства), один из инструментов бережливого производства. доска задач; визуальный  менеджмент. Формат SQDSM (безопасность, качество, исполнение заказа, затраты,  корпоративная культура) для определения целей бережливой организации. Система показателей по каждой цели.  Ландшафт процессов управления физкультурно-спортивной организацией. |
| *Самостоятельная работа 4 ч.)* | Картирование потока создания ценности: карта потока создания как  [инструмент бережливого производства](http://www.training-partner.ru/staty/instrumenty-berezhlivogo-proizvodstva.html). |
| Тема 15.  Подготовка к итоговой аттестации | *Практическое занятие (2 ч.)* | Процедура итогового тестирования. Виды тестовых вопросов. Особенности выполнения  тестовых заданий в дистанционном формате. |
| *Самостоятельная работа (4 ч.)* | Подготовка к итоговой аттестации по материалам курса. |
| Итоговая  аттестация | *Практическое занятие (2 ч.)* | Итоговое тестирование. |

**РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ**

# Текущий контроль:

При общении со слушателями в формате лекций, лекций-вебинаров,   
на практических занятиях в форме групповых консультаций и пр. преподаватель оценивает знания и умения обучающихся по таким критериям, как активность   
в ходе занятий, способность к аргументации при ответах на вопросы, формулирование вопросов, умение выбирать ключевые моменты в изучаемом учебном материале, владение профессиональной терминологией и пр.

* 1. **Итоговая аттестация:**

Итоговая аттестация слушателей является обязательной и осуществляется после освоения программы повышения квалификации в полном объеме.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета на основании выполненного слушателями на положительную оценку итогового тестирования. Количество вопросов в тесте – не менее 10.

Критерии оценивания:

правильный ответ на вопрос теста - 1 балл и более (зависит от сложности вопроса),

неправильный ответ на вопрос теста – 0 баллов.

Тест считается успешно пройденным, если слушатель дал не менее 70 % правильных ответов.

По результатам тестирования слушателям выставляются отметки по двухбалльной системе: «зачтено» и «не зачтено».

Шкала соответствия количественной оценки знаний слушателей по результатам

тестирования и двухбалльной системы оценок при проведении зачета

|  |  |
| --- | --- |
| Количественная оценка результатов теста | Двухбалльная система оценки |
| 0 – 69% правильных ответов на вопросы теста | не зачтено |
| 70% - 100% правильных ответов на вопросы теста | зачтено |

Лица, освоившие программу повышения квалификации и успешно прошедшие итоговую аттестацию, получают документ о дополнительном профессиональном образовании – удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы повышения квалификации и (или) отчисленным из ФГБУ ФЦПСР, выдается справка об обучении или о периоде обучения.

**РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

*Примерные вопросы для тестовых заданий по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Менеджмент в спортивной индустрии»*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопросы | Кол-во баллов |
|  | *Укажите несколько правильных вариантов ответа.*  Укажите элементы маркетинговой стратегии (программы маркетинга) физкультурно-спортивной организации:   * Маркетинговые коммуникации * Сбытовая политика и организация продаж * Ценовая политика физкультурно-спортивной организации * Продовольственная политика и ассортимент продуктов * Анализ баланса и финансовых результатов физкультурно-спортивной организации за прошлые периоды | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Коммуникационная (PR) стратегия физкультурно-спортивной организации, направленная на расширение аудитории самой организации или ее продуктов, это…:   * Антикризисная стратегия * Информирующая стратегия * Продвигающая (push) стратегия | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Какие рекламные возможности позволяют компании-спонсору быть единственным производителем определенной продукции, представленной на спортивном мероприятии или среди партнеров:  1 балл   * Титул * Права наименования (Naming Rights) * Брендинг продукции спонсора * Эксклюзив в товарной категории | 1 балл |
|  | *Укажите несколько правильных вариантов ответов.*  Выберите атрибуты спортивного события, которые конкретизируются и оцениваются при составлении маркетинговой программы на стадии подготовки мероприятия:   * Место * Спортивный результат * Время * Бюджет * Участники | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Риски, связанные с долгосрочными финансовыми обязательствами физкультурно-спортивной организации перед контрагентами и работниками, это…:   * Политические риски * Финансовые риски * Спортивные риски * Технологические риски | 1 балл |
|  | *Укажите несколько правильных вариантов ответа.*  Неспортивные продукты физкультурно-спортивной организации это:   * Кейтеринг * Брендированная повседневная одежда * Спортивное соревнование * Тренировочные занятия   Аренда спортивного сооружения | 1 балл |
|  | *Вставьте правильное словосочетание.*  Комплексный конкурентоспособный рыночный продукт индустрии спорта, удовлетворяющий потребности зрителей, представителей бизнеса, рекламодателей и средств массовой информации, формируемый на базе физкультурно-спортивного мероприятия - это... \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 1 балл |
|  | *Установите соответствие.*  Найдите соответствие между функциями PR и ожидаемым эффектом от ее реализации для физкультурно-спортивной организации: | 4 балла |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Имиджевая | Социальная | Экономическая |
| Повышение популярности вида спорта |  |  |  |
| Корректировка репутации спортсмена |  |  |  |
| Формирование имиджа физкультурно-спортивной организации |  |  |  |
| Увеличение объема продаж абонементов |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Укажите несколько правильных вариантов ответа.*  Выберите мероприятия, направленные на формирование устойчивых и регулярных маркетинговых коммуникаций с аудиторией проекта национальной спортивной федерации по виду спорта:   * Формирование отдельной страницы проекта на официальном интернет-сайте федерации * Серия видео-роликов о проекте на официальном youtube-канале федерации * Торжественная презентация проекта на соревновании * Включение проекта в отдельное направление программы развития вида спорта | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Какие эффекты спортивных мероприятий не являются социальными:   * Увеличение количества занимающихся видом спорта * Увеличение числа турниров и мероприятий по видам спорта * Увеличение количества постоянных рабочих мест * Увеличение дохода спортивного объекта | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Какой показатель является целевым ориентиром развития отрасли физической культуры и спорта к 2030 году:   * Количество медалей на Олимпийских играх * Заработная плата тренеров * Доля систематически занимающихся физической культурой и спортом граждан * Количество спортивных клубов (школьных, студенческих, по месту жительства и работы, по адаптивному спорту и т.д.) | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Каким нормативно-правовым актом устанавливаются основные принципы проведения международных спортивных мероприятий на территории Российской Федерации?   * Постановлением Правительства РФ * Указом Президента РФ * Приказом Минспорта России * Федеральным законом | 1 балл |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  К организационному персоналу проведения спортивного мероприятия можно отнести ряд специалистов за исключением:   * Волонтеров * Службы безопасности * Координатора мероприятия * Главного судьи спортивного мероприятия | 1 балл |
|  | *Установите соответствие.*  Установите соответствие между направлением спортивного маркетинга и видами деятельности физкультурно-спортивной организации: | 1 балл |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Маркетинг спорта (marketing of sport) | Массовый спортивный маркетинг (grassroots sports marketing) | Маркетинг через спорт (marketing through sport) |
| Выявление факторов мотивации целевой аудитории спортивно-массового мероприятия |  |  |  |
| Разработка билетной программы профессионального спортивного клуба |  |  |  |
| Сегментирование зрительской аудитории международного спортивного соревнования |  |  |  |
| Участие спортсменов в рекламном ролике производителя спортивной экипировки |  |  |  |
| Повышение узнаваемости мероприятий фестиваля ГТО |  |  |  |
| Продвижение продукции спонсора профессиональных спортивных соревнований |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Выберите один правильный ответ.*  Какая физкультурно-спортивная организация в большей степени подвержена финансовым рискам, связанным с долгосрочными финансовыми обязательствами:   * Национальная спортивная федерация * Профессиональный спортивный клуб * Государственная спортивная школа * Фитнес-центр | 1 балл |

**РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

# 5.1. Требования к квалификации педагогических/научно-педагогических кадров, представителей учреждений и организаций, обеспечивающих реализацию программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Менеджмент в спортивной индустрии» реализуется работниками ФГБУ ФЦПСР, имеющими ученую степень (звание), или работниками ФГБУ ФЦПСР, обладающими большим практическим опытом работы в отрасли физической культуры и спорта (наличие профессионального образования обязательно).   
К реализации программ могут также привлекаться работники других образовательных организаций, представители социальных партнеров и т.д. по запросу Учреждения.

Педагогические/научно-педагогические работники и привлекаемые специалисты должны иметь:

* высшее образование по направлениям подготовки «Физическая культура», «Спорт» или соответствующее преподаваемой программе повышения   
  квалификации;
* при несоответствии имеющегося профессионального образования   
  преподаваемой программе повышения квалификации – опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей преподаваемой   
  программе;
* стаж педагогической /научно-педагогической работы не менее одного года, при наличии ученой степени (звания) – без предъявления к стажу работы;
* отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью,   
  установленных законодательством Российской Федерации.

# 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

# Основная литература:

* Алексунин В.А. Маркетинговый подход к управлению спортивной   
  индустрией// Вестник РГГУ. – М. – 2016. - №3 (5). – С. 92-102
* Жабаков В.Е. Менеджмент спортивной индустрии: учебное пособие. –   
  Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. гн-та, 2018. – 198 с.
* Коммерческая деятельность в спорте: примеры из международной   
  практики/под ред. С.Чедвика и Д. Артура. – М.: Изд-во «Национальное образование», 2016. = 512 с.
* Маркетинг спорта=The Marketing of Sport : практическое пособие / ред. Д. Бич, С. Чедвик, Ю. Быстрова ; пер. В. Башкирова и др. – Москва : Альпина   
  Паблишер, 2016. – 706 с.
* Филиппов С.С. Менеджмент физической культуры и спорта: учебник для академического бакалавриата/ - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019.

# Дополнительная литература:

* Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и   
  проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 687 с.
* Леднев В А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 c.
* Маркетинг. Учебник /Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. – М.: Дашков и К, 2013. (ЭБС IPRbooks)
* Маркетинг. Учебное пособие /Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. –М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2011. Гриф. (ЭБС IPRbooks)
* Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической   
  культуры и спорта: учеб. для студ. учреждений высш. образования / С.В. Начинская.- М.: Издательский центр «Академия», 2014.- 160 с.
* Плаксина О.И. Маркетинг физической культуры и спорта: учебное пособие /О.И. Плаксина.- М: НУ ОАОУ, 2011
* Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 118 с.

**5.3. Материально-технические условия реализации программы**

ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва» (ФГБУ ФЦПСР) обладает соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам материально-технической базой, обеспечивающей проведение занятий по программе повышения квалификации, которые предусмотрены учебным планом.

Реализуемая программа повышения квалификации обеспечена необходимым комплектом программного обеспечения. При проведении занятий используется мультимедийное и дистанционное оборудование.

В ФГБУ ФЦПСР имеется доступ к печатным и электронным образовательным ресурсам (ЭОР), в том числе к размещенным в федеральных и региональных базах данных ЭОР.

1. Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 798н [↑](#footnote-ref-1)