Приложение №2

к приказу ФГБУ ФЦПСР

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г.

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

**«Менеджмент в спортивной индустрии»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов (модулей) и тем** | **Виды учебных занятий, учебных работ** | | | | **Формы контроля** |
| **Трудоемкость** | **Лекции, лекции-вебинары** | **Практические, семинарские занятия** | **Самостоятельная**  **работа** |
|  | Система государственного управления в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации и в зарубежных странах | 3 | 1 | 1 | 1 | Текущий контроль |
|  | Нормативно-правовое регулирование подготовки спортивного резерва в Российской Федерации и основные тенденции развития сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации | 3 | 1 | 1 | 1 | Текущий контроль |
|  | Управление физкультурно-спортивными организациями: проблемы и перспективы | 4 | 2 |  | 2 | Текущий контроль |
|  | Спортивный маркетинг | 6 | 2 | 2 | 2 | Текущий контроль |
|  | Управление спортивными проектами | 4 | 1 | 1 | 2 | Текущий контроль |
|  | Организация спортивных мероприятий | 4 | 1 | 1 | 2 | Текущий контроль |
|  | Маркетинг спортивного события | 6 | 2 | 2 | 2 | Текущий контроль |
|  | Спортивное спонсорство | 4 | 2 |  | 2 | Текущий контроль |
|  | PR в спорте | 4 | 1 | 1 | 2 | Текущий контроль |
|  | Digital-коммуникации в спорте | 4 | 2 |  | 2 | Текущий контроль |
|  | GR в спорте | 3 | 1 | 1 | 1 | Текущий контроль |
|  | Риск-менеджмент в спорте | 4 | 2 |  | 2 | Текущий контроль |
|  | Бережливое управление физкультурно-спортивной организацией | 7 | 4 |  | 3 | Текущий контроль |
|  | Методы и инструменты бережливого производства | 8 | 4 |  | 4 | Текущий контроль |
|  | Подготовка к итоговой аттестации | 6 |  | 2 | 4 |  |
|  | **Итоговая аттестация** | 2 |  | 2 |  | тестирование |
|  | **Итого**: | 72 | 26 | 14 | 32 |  |